

I. Annexe I : RS7150-Référentiel de compétences et de certification

II. Identification du certificateur

CILS EXPERT SCHOOL (société Angéliquement Vôtre)

12 rue Dugommier

75012 PARIS

N° SIRET : 43423693100052

N° d'agrément : 11940680594

Candidats en situation de handicap : Les candidats peuvent faire appel au référent handicap du certificateur pour adapter les modalités d'évaluation de la certification en maquillage permanent. En fonction des recommandations du référent handicap et dans le respect des exigences du référentiel, les supports et équipements nécessaires aux évaluations pourront être ajustés pour répondre aux besoins spécifiques de chaque candidat, y compris l'assistance d'un tiers si nécessaire.

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif de formation visant la certification est initié

La certification "Extension de cils et rehaussement" a pour but de reconnaître les compétences nécessaires pour pratiquer les méthodes populaires d'embellissement du regard : la méthode cil à cil et la technique de bouquet volume russe et le rehaussement. Cette formation est destinée aux professionnels de la beauté et du bien-être souhaitant élargir leur offre de prestation et fidéliser leur clientèle, ainsi qu'aux personnes en reconversion professionnelle justifiant d'un projet professionnel en lien avec la certification visée.

Cette certification met en avant les compétences et les techniques spécifiques requises pour garantir des prestations de qualité. La zone de travail concernée étant délicate, il est crucial de maîtriser précisément les techniques tout en respectant les règles de sécurité et d'hygiène et du cycle naturel de croissance pileux.

La certification en pose d'extension de cils et rehaussement complète les prestations de beauté et permet d'embellir le regard en appliquant des cils synthétiques sur des cils naturels, ou de modifier la structure interne du poil avec un rehaussement, en prenant en compte leur nature pour un résultat adapté à la clientèle. La tenue moyenne est de 3 semaines et une mauvaise pratique peut entraîner des conséquences visibles sur les clients. Cette certification professionnelle assure une pratique respectant les protocoles d'hygiène et de sécurité.

Intitule de la certification

Extension de cils et rehaussement

Référentiel de compétences

Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités

Référentiel d'évaluation

Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis

Modalité d'évaluation et organisation de l'épreuve

Critères d'évaluation

C1. Assurer un entretien écrit de diagnostic du regard, au travers un questionnement sur les rituels de beauté journalier, les éventuels problèmes de santé, de handicap, en identifiant le souhait de la personne, en tenant compte de la nature des cils (courbure, épaisseur, longueur, couleur), de l'implantation des poils, de leur santé et leur nombre (résistant, fragile), **afin d'assurer le suivi qualité de prestation extension de cils et rehaussement**

M.E.1 : Mise en situation professionnelle reconstituée avec un modèle : **(C1 et C2)**

Le candidat conduit un entretien de 15 minutes maximum. Pour définir les besoins et attentes d'un profil en termes d'embellissement du regard.

L'entretien doit permettre au candidat de :

- Recueillir les attentes de la clientèle
- Renseigner une fiche diagnostic des cils
- Analyser L'anatomie de l'œil et la typologie du regard ;
- Définir un programme de prestation qui résulte des attentes de la clientèle et de ce que la nature des cils et du poil permet de faire

• **C.E.1 : L'entretien diagnostic permet de compléter la fiche client de façon exhaustive :**

- La fiche client est renseignée et contient toutes les informations nécessaires à la prestation (les rituels de beauté journaliers, les antécédents médicaux, la nature des cils et du poil, le handicap, le devis, le droit à l'image et le consentement éclairé sont notés sur la fiche client ;
- Le protocole de diagnostic des cils et du poil naturels, est réalisé dans le respect des étapes (épaisseur, volume, croissance, courbure, implantation) ;
- La fiche est correctement renseignée et comprend : la typologie des yeux, la nature du poil et du cil, de

	<ul style="list-style-type: none"> • Argumenter le résultat du diagnostic et le choix de la prestation auprès sa clientèle et le refus si besoin ; • Expliquer les contre-indications ; • Etablir un devis commercial • La réglementation en vigueur ; • Choisir les outils et le matériels adaptés • Réaliser des photos de la zone avant la prestation 	<p>son implantation, leur santé et leur nombre, les particularités du visage ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifie le souhait d'embellissement du regard pour un rendu naturel et non artificiel ; • Argumente son diagnostic en énonçant le choix de la technique ou de la combinaison de techniques retenues • Réalise deux photos avant la prestation et en conserve un exemplaire au sein de la fiche client. (yeux fermés de face et yeux ouverts de semi-profil)
<p>C2. Réaliser un devis de la prestation préalablement sélectionnée, en prenant en compte du choix de la technique ou la combinaison de techniques choisies par la clientèle : rehaussement, extension cil à cil, extension avec bouquets, masque spécifique en fonction de la fiche diagnostic du regard, des attentes de la personne, de son budget et ses contraintes, afin de proposer une prestation adaptée et garantir le respect du droit du consommateur.</p>		<p>CE.2: Le devis de la prestation est détaillé et indique clairement le coût total à la charge de la clientèle :</p> <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Précise l'ensemble des prestations prévues ; • Les prestations additionnelles sont indiquées dans le devis après accord de la clientèle ; • La somme totale est claire, et justifiée et ne sera

		<p>pas modifiée à l'issue de la prestation ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les mentions réglementaires sont comprises et indiquées sur le devis ; • La facturation d'un acompte pour une réservation à distance et indiquée avant l'élaboration du devis. • Le devis est signé par la clientèle
<p>C.3. Installer sa clientèle dans un environnement professionnel sain et sécurisé, en aménageant un espace de soin optimisé et adapté aux particularités de chaque clientèle, en utilisant des instruments nettoyés et désinfectés avec produits écoresponsables, en s'assurant de son confort, en installant son matériel de façon à fluidifier le geste, afin d'assurer la qualité de la prestation et la satisfaction client.</p>	<p>M.E.2 : Mise en situation professionnelle : (2h00) (C3, C4,C5)</p> <p>Le jury choisit la prestation à réaliser sur le modèle, Il observe le/la candidat.e. durant la mise en situation réelle et examine le travail effectué. Le/la candidat.e devra démontrer son niveau de maîtrise attendu par la certification. (sur modèle)</p> <p>Seront analysés les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le respect du cadre réglementaire ; • La posture lors de l'accueil du modèle et les conseils quant au choix de la prestation ; • La prise en compte de la particularité de la clientèle ; • La fiche d'information dûment complétée et les éléments qui la composent ; • Les règles d'hygiène et de sécurité ; • Le choix de la prestation en rapport à l'anatomie de 	<p>C.E.3 : L'installation de la clientèle prend en compte ses caractéristiques et le protocole d'hygiène et sécurisé :</p> <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nettoie et désinfecte le matériel, les outils et l'espace de travail dans l'ordre chronologique du bionettoyage ; • Sélectionne et installe correctement le matériel de façon à fluidifier les gestes : les pincettes, la palette de cils, la colle, le scotch et les pads ; • Positionne son tabouret et la table correctement afin de maintenir le dos droit et veille à respecter les mesures de prévention des risques professionnels ; • Ajuste son environnement professionnel en prenant en compte le handicap de la clientèle (espacement entre les meubles, hauteur de la table, éloigner les objets encombrant)

	<p>l'œil et la nature pilaire;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les outils et méthodes utilisés correspondant au choix de la prestation ; • La mise en place optimisée du poste de travail ; • La conformité des produits cosmétiques utilisés par rapport au Règlement Cosmétique Européen. Règlement (CE) n° 1223/2009 du Parlement européen et du Conseil du 30 novembre 2009 relatif aux produits cosmétiques (refonte) (JO L 342 du 22.12.2009, p. 59-209) • Le choix des équipements de protections individuelles par rapport à la mise en situation ; 	<ul style="list-style-type: none"> • Le choix du matériel professionnel est réalisé à partir des risques professionnels et la prise en compte des TMS mentionnés sur le site de l'INRS ; • Sélectionne ses produits au regard de la réglementation REACH et du Règlement (CE) encadrant l'utilisation des produits de cosmétiques et s'assure de leur conformité. • Respecte les codes professionnels (tenue professionnelle, apparence soignée, les cheveux sont relevés, les ongles et le maquillage sont soignés)
<p>C.4. Effectuer la pose d'extension de cils et rehaussement efficacement, en utilisant les tailles, épaisseurs, couleur, courbures de cils et nombre de cils à l'aide d'une colle spéciale, en respectant le « mapping » de la pose, ou la courbure désirée, la distance de sécurité, ou la taille de pad et du temps de pose adaptée, de la nature du cil naturel, conformément au diagnostic préalablement réalisé, afin d'obtenir le résultat attendu dans le délai imparti en fonction du choix et respect du temps de pose.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les propositions d'aménagements de l'espace et du poste de travail respectant les règles d'hygiène et d'accessibilité ; • La réalisation de la prestation ; • Le respect du résultat final ; • La satisfaction de la clientèle du résultat en fonction de ses attendus • La qualité du protocole de suivi et les conseils d'entretien post prestation émis au modèle. • Le respect du temps imparti pour chaque étape du protocole de soin et en cabine ; • Conseils en cas d'effets non désirés (temps de pose inadapté, mapping non respecté, cils collés, 	<p>CE4 : La prestation est correctement réalisée et respecte les attendus de la clientèle :</p> <p>Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prépare parfaitement sa zone de travail en utilisant un démaquillant adapté ; • Isole les cils du bas à l'aide de patch en s'assurant de ne pas toucher l'œil ; • S'assure de la conformité des produits cosmétiques au Règlement Cosmétique Européen <p><u>Extension de cils :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Applique un produit fixateur (primer) pour bien assécher le poil ; • Applique un booster pour bien ouvrir les cuticules du poil ;

	<p>poils brulés, cils trop courbés)</p> <ul style="list-style-type: none"> Réaliser des photos de la zone après la prestation 	<ul style="list-style-type: none"> Sélectionne une courbure adaptée à la nature du cil naturel Sélectionne les extensions de cils en prenant en compte la longueur, et l'épaisseur afin d'obtenir l'effet désiré et adapté à la typologie du regard ; Isole avec minutie le cil naturel et applique une extension de cil à cil, ou bouquet en alternant d'un œil à l'autre afin d'éviter que les cils naturels et artificiels ne se collent entre eux ; S'assure de la symétrie de la pose entre les deux yeux et la corrige si nécessaire ; Utilise un micro-ventilateur ou poire manuelle afin de sécher la colle, et fixer les extensions de cils ; Vérifie la tenue des extensions des cils en les peignant à l'aide d'une petite brosse (goupillon) Retire délicatement l'extension de cils à l'aide d'un solvant en adoptant le bon geste technique afin de respecter le cil naturel et éviter la chute des cils naturels (si nécessaire) ; Utilise un bonder en l'appliquant sur la base de l'extension de cils afin d'assurer une meilleure rétention ; Utilise un brumisateuse à nano particules pour accélérer le temps de séchage de la colle et capturer les vapeurs de colle ; Retire délicatement les patchs, en évitant de tirer sur les cils ; <p><u>Rehaussement :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Sélectionne le bon modèle de silicone en fonction de l'effet désiré Sélectionne la bonne taille de silicone en fonction
--	--	---

		<p>de la longueur des cils naturels ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positionne le silicone à la bonne distance de la racine des cils • Vérifie que les cils sont bien collés parallèlement les uns aux autres ou regroupés par petit paquet pour un effet mouillé ; • Applique l'activateur et le fixateur sur les poils en évitant les pointes ; • Respecte le temps de pose en fonction de l'épaisseur du poil et les recommandations du fournisseur des produits ; • Applique correctement le produit de teinture végétal sans mélange et les soins nourrissants associés afin de préserver la santé du poil ; • Le regard est correctement rehaussé ; • Vérifie du confort de la clientèle et contrôle le temps afin de respecter le temps prévu en cabine ; • Retire délicatement les pads en silicone et les patchs, en évitant de tirer sur les cils ; • S'assure d'avoir nettoyé correctement les cils et vérifie l'absence de résidus de colle sur les cils et sur la peau ; • Corrige un rehaussement dont l'effet attendu n'est pas obtenu avec l'accord de la clientèle, en respectant le temps de pose du produit activateur et du fixateur afin de garantir la sécurité du poil naturel et de la clientèle. <p><u>Pour les deux techniques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse l'intégralité du résultat de la prestation à l'aide d'un petit miroir ;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Termine sa prestation en invitant le.la client.e à apprécier le résultat ; • Gère son temps efficacement en vue d'accueillir la clientèle suivante. <p>Réalise deux photos après de la prestation à consigner dans la fiche client, (yeux fermés de face, yeux ouverts de semi-profil)</p>
<p>C.5. Délivrer les conseils d'entretien spécifiques à la prestation extension de cils et rehaussement effectuée et présenter la liste des produits à utiliser après la prestation pour garantir la pérennité et longévité du résultat.</p>		<p>CE5 : La mise en œuvre du protocole d'entretien et de suivi post-prestation est cohérente :</p> <p>Le candidat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explique les conditions de nettoyage et d'entretien des extensions de cils ou rehaussement ; • Mentionne des solutions de supports explicatifs pour les publics en situation de handicap (fiche explicative synthétique regroupant les informations essentielles en direction de la clientèle. <i>Exemple : images pour les personnes malentendantes, audio pour les personnes ayant des problèmes de vision, et vidéos pour les éventuels difficultés de lecture</i>) • S'assure de la compréhension de la clientèle et reformule si nécessaire ; • Répond aux questions aisément avec un vocabulaire adapté ; • Propose une date de retouche afin de maintenir l'effet ;

		<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise le protocole de nettoyage et de désinfection du matériel utilisé ; • Vérifie l'état du matériel après désinfection et nettoyage ; • Remplace le matériel usagé.
<p>C6. Valoriser sa prestation à l'aide d'un appareil (smartphone ou appareil photo) en capturant le résultat sous différents angles de vue, en optimisant la qualité des prises de vue (lumière, cadrage, netteté), en utilisant un logiciel de montage pour sublimer les visuels tout en précisant les éventuelles retouches effectuées, et en s'assurant d'obtenir les droits à l'image nécessaires, en conservant et exploitant ces contenus dans un cadre professionnel afin d'attirer une clientèle ciblée et pérenniser son activité.</p>	<p><u>ME3 : Modalité d'évaluation : (C6)</u></p> <p><u>Réalisation d'un montage photo (10min)</u></p> <p>Réalisation pratique (en autonomie ou en conditions simulées) Le candidat devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser 4 prises de vue de la prestation effectuée lors de la session d'examen (avant/après) • Vérifier les angles et cadrages (face, profil, zoom sur un détail, avant/après...) • Veiller à la qualité de l'image (lumière, netteté, stabilité, fond visuel propre) • Réaliser un montage visuel à partir de ses contenus capturés (ajout éventuel de filtre, légende, logo...) • Mentionner dans sa production les éventuelles retouches effectuées • Fournir l'autorisation de droit à l'image signée par le modèle / client.e <p>Présentation orale (5 minutes) Le candidat devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter les choix techniques et esthétiques qu'il a faits (angles, lumière, filtres...) • Justifier l'usage du logiciel utilisé pour le montage • Expliquer comment ces contenus seront utilisés dans un cadre professionnel (portfolio, site, réseaux sociaux...) 	<p>CE6 : La valorisation du résultat obtenu est correctement réalisée au regard de :</p> <p><u>La prise de vue et cadrage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélectionne un angle de prise de vue mettant en valeur la prestation réalisée. • Maîtrise la luminosité et l'éclairage pour un rendu optimal. • Stabilise son appareil afin d'obtenir des images nettes (absence de flou ou de tremblements). • Respecte le cadrage pour mettre en avant les détails pertinents. <p><u>L'utilisation d'un logiciel de montage et retouches</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélectionne un logiciel de montage adapté (applications mobiles ou logiciels professionnels). • Réalise un montage photo harmonieux mettant en avant la prestation. • Ajuste les paramètres de l'image (contraste, luminosité, saturation) sans altérer l'authenticité du rendu. • Indique les éventuelles retouches réalisées (retouches minimales pour corriger des défauts techniques sans fausser le résultat). <p><u>Le respect des règles de droit à l'image</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Démontrer sa compréhension des enjeux juridiques liés à l'image • Décrire en quoi cette mise en valeur contribue l'attraction et la fidélisation de la clientèle 	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer de la complétion du consentement écrit du modèle ou du client pour l'utilisation de son image sur la fiche client. • Retire ou floute les éléments pouvant porter atteinte à la vie privée • Veille à adapter ses supports aux personnes en situation de handicap (exemple : images descriptives pour les personnes malentendantes, supports vidéo sous titrés, supports audios avec une description détaillée)
--	---	---